

Nouvelles économiques de Belgique

Mai - juin 2011

1. Investissements étrangers en Belgique

Cette rubrique est le fruit d'une collaboration entre le Service Public Fédéral (SPF) des Affaires étrangères et la Cellule de Liaison Fédéral-Régions Investissements étrangers. La Cellule de Liaison a été créée en 1995, suite à l'Accord de Coopération « Investissements étrangers » du 7 février 1995. Sa mission consiste à mettre en avant des thèmes d'importance concernant le climat d'investissement en Belgique auprès des responsables politiques, et à créer des synergies entre toutes les instances belges responsables pour l'attraction d'investissements étrangers. Les autorités suivantes sont représentées dans la Cellule de Liaison : le SPF Affaires étrangères, le SPF Economie, le SPF Finances, Flanders Investment and Trade (FIT), l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers (AWEX) et le Service du Commerce Extérieur et des Investissements étrangers du Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale (Brussels Invest & Export). Les régions président la Cellule à tour de rôle. Le SPF Economie se charge de son secrétariat.

Contact : Secrétariat de la Cellule de Liaison
SPF Economie
Rue du Progrès 50
B-1210 Bruxelles
tél : 02/277.69.13
Colette.Vanstraelen@economie.fgov.be

Korean Air Cargo va tripler ses vols sur Bruxelles

Korean Air Cargo, la plus grande compagnie aérienne de fret au monde, a annoncé une extension de son activité à Brussels Airport. L'offre actuelle de trois vols cargo par semaine entre Brussels Airport et la Corée du Sud passe, avec effet immédiat, à quatre vols par semaine. D'ici à la saison d'hiver le nombre de vols hebdomadaires sera porté à neuf.

Korean Air Cargo transportera ainsi par an 60.000 tonnes de fret aérien supplémentaire de et vers son hub européen à Brucargo. Cela représente environ 10 pour cent de l'ensemble de l'activité actuelle de fret aérien de Brussels Airport.

D'après le porte-parole de Brussels Airport cela devrait entraîner la création de 300 emplois directs sur le site même de Brussels Airport et un potentiel de 600 emplois indirects hors de l'aéroport.

<http://cargo.koreanair.com>

PM Group installe à Wavre son siège Benelux

La société d'ingénierie PM Group, spécialisée dans la conception architecturale et dans la gestion de projets, vient d'établir son siège à Wavre pour le Benelux, afin d'accompagner son expansion dans la région. Cette décision fait suite à un certain nombre d'appels d'offres remportés par PM Group.

La société a en effet plusieurs contrats garantis dans les secteurs biopharmaceutiques et de R & D, pour une valeur totale excédant les 400 millions d'euros.

Projets majeurs pour Janssen, GSK, UCB, Abbott et Merck

Les contrats, remportés grâce à une association stratégique avec son partenaire Grontmij Industrie, comprennent, entre autres, une nouvelle usine pilote de développement chimique appartenant à Janssen Pharmaceutica et une expansion majeure de Genzyme à Geel. Les partenaires travaillent également dans la région sur des grands projets de clients, parmi lesquels GSK Biologicals, Abbott (anciennement Solvay Pharmaceutical), MSD (anciennement Schering Plough) et UCB.

Dans les deux prochaines années, la société pourrait employer 50 personnes basées dans le nouveau siège de Wavre, et sur les sites clients. Ces personnes seront essentiellement des professionnels recrutés localement et spécialisés dans la conception et la construction.

La Belgique attire d'importants investissements dans les Sciences de la Vie

S'exprimant lors de l'ouverture officielle, Dave Murphy déclare: «Le marché pharmaceutique belge comprend quelques-uns des plus grands acteurs mondiaux du secteur. Huit d'entre eux ont confirmé une croissance dans les trois prochaines années pour une valeur estimée à plus d'un milliard et demi d'euros.

PM Group a une expérience considérable dans ce secteur au niveau international et nous sommes en train de développer nos opérations dans les pays du Benelux. Wavre est au cœur de cette région et attire d'importants investissements de l'industrie des Sciences de la Vie, et ceci au niveau mondial. Nous sommes très heureux d'établir notre siège ici au Benelux et sommes confiants de pouvoir faire croître notre entreprise à partir de cet emplacement clé."

www.pmgroupe-global.com

Bruxelles va accueillir le plus grand Décathlon en Europe

Le quartier du Boulevard Léopold III à Evere va prochainement accueillir le nouveau siège Benelux de Décathlon mais aussi et surtout, dès 2013, un immense magasin et ses services de restauration associés. L'investissement du géant sportif français dans la capitale est une excellente nouvelle puisque 450 emplois devraient être créés.

www.decathlon.be

Caterpillar investit 150 millions d'euros à Gosselies

Depuis 45 ans, Caterpillar Belgium, basé à Gosselies, produit des chargeuses sur pneus et des pelles hydrauliques ainsi que des composants à haute valeur ajoutée tels que cylindres et distributeurs hydrauliques, engrenages, essieux et réducteurs. Les années passant, les installations commencent à avoir besoin d'un sérieux lifting. C'est que vient de décider la maison-mère américaine qui va investir dans son usine belge 150 millions d'euros. Cet argent va servir à renouveler des lignes d'assemblage pour chargeuses sur pneus et pelles hydrauliques mais aussi à les élargir afin de les adapter à des machines plus larges et plus lourdes. Divers ateliers devraient également être rénovés et des travaux d'infrastructure entrepris. L'ensemble des travaux devrait être terminé d'ici 2015.

Caterpillar fabrique plus de 300 produits dans 23 pays différents pour servir ses clients dans plus de 200 nations partout dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de plus de 42 milliards de dollars en 2010, Caterpillar est leader mondial dans la construction d'engins pour le génie civil et l'extraction minière, dans la fabrication de moteur diesel et au gaz naturel. Le site belge emploie plus de 4.000 personnes et est actuellement le deuxième centre de production Caterpillar le plus important au monde.

<http://belgie.cat.com>

Nitto Europe investit 6 millions d'euros à Genk

Le QG de Nitto Europe dans la ville de Genk vient de finaliser un investissement de 6 millions d'euros dans une nouvelle installation, utilisée pour la récupération des solvants et permettant ainsi à l'entreprise de diminuer ses émissions annuelles de CO2 de 17%.

Nitto fabrique à Genk de produits tels que des rubans adhésifs double face, des matériaux d'étanchéité, des bandes médicales et des films polarisants pour écrans LCD. Les solvants qui apparaissent durant le processus de production ont été jusqu'ici extraits par aspiration, puis brûlés. La chaleur générée dans ce processus de combustion était déjà recyclées, contribuant à chauffer les bâtiments de l'entreprise.

Avec sa nouvelle installation, Nitto va encore plus loin. Les solvants restants sont récupérés par distillation, pour être réutilisés dans le processus de production. *«Le recyclage des solvants non seulement fait de nous une société plus écologique, il nous permet aussi d'être moins dépendant de facteurs externes»*, explique Eric Pass, directeur du planning et de la Communication. Le prix des solvants est basé sur le prix du pétrole, qui est très volatile en ce moment.

Nitto Europe est un fournisseur majeur pour les marchés mondiaux, tels que l'automobile, l'électronique grand public, la papèterie et l'imprimerie, ou la construction. Créée en 1974, Nitto Europe dispose d'un réseau de bureaux de vente dans toute l'Europe. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros en 2009-2010 et emploie 703 personnes. Nitto Europe est le siège européen de la multinationale japonaise Nitto Denko Corporation, composé de 108 sociétés dans le monde entier.

www.nittoeurope.com

ITS group acquiert la société IT People et renforce sa position en Belgique

ITS group, groupe d'expertise dans le développement durable des infrastructures IT, a annoncé l'acquisition, pour un montant de 900.000 euros, de 100% du capital de IT People, société belge spécialisée dans le support et la gestion des infrastructures informatiques.

Fondée en 2007, IT People est une société de services informatiques basée à Zaventem, composée de 23 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. IT People propose une offre de services centrée sur le support et la gestion des infrastructures informatiques pour le compte de grands donneurs d'ordres en Belgique. Les consultants de IT People sont reconnus pour leur forte expertise des environnements Microsoft. Le fondateur de l'entreprise, Eddy Van Frachem, est un véritable vétéran du monde IT belge. Dans le passé, il a entre autres été le directeur de Fujitsu Services Belux. Il a créé IT People en 2007.

Déjà présent à Bruxelles depuis son rapprochement avec Axialog début 2010, ITS Group complète, par cette acquisition, ses positions sur notre marché local particulièrement dynamique, en forte demande des expertises de gestion et d'hébergement d'infrastructures informatiques.

Cette première acquisition hors de France témoigne également de la volonté de ITS Group de s'implanter durablement à l'international en s'appuyant sur des structures locales reconnues pour leur expertise. Avec IT People, ITS Benelux, filiale de ITS Group, double ainsi de taille et compte désormais plus de 40 collaborateurs. L'acquisition de IT People illustre le plan de développement ambitieux mis en place par ITS Group visant à porter le chiffre d'affaires à plus de 130 millions d'Euros d'ici à l'horizon 2013, en associant croissance organique et acquisitions ciblées.

www.itsgroup.fr

Un 5e Starbucks s'ouvre en Belgique. Le 6e va suivre...

Le 22 juin dernier, la chaîne américaine Starbucks ouvrait son premier café dans le centre de Bruxelles. Le nouveau Starbucks, idéalement situé dans le hall principal de la gare Centrale, accueille les nombreux navetteurs et touristes qui chaque jour foulent les marbres de la station.

Autogrill Belux, qui a acquis la licence auprès de la Starbucks Coffee Company, est en charge de la gestion quotidienne des Starbucks en activité sur le territoire belge. Autogrill est déjà bien connu dans le pays puisqu'il exploite, sous licence de différentes marques (Pizza Hut Express, Délifrance, Panos, Quick, Delhaize Shop 'n Go et Best Western) une centaine d'établissements de restauration le long des autoroutes, dans les aéroports, dans les centres commerciaux, dans les stations de métro et dans les gares ferroviaires.

Outre les Starbucks déjà établis à la gare d'Anvers, à Brussels-Airport (3 établissements) et maintenant à la gare-Centrale de la capitale, une sixième implantation devrait se concrétiser d'ici la fin de cette année à Gand.

www.autogrill.be
www.starbucks.com

Riverbed Technologies, spécialisée dans l'optimisation du WAN, a ouvert une filiale belge

Le WAN (Wide Area Network) est un réseau informatique couvrant une grande zone géographique, à l'échelle d'un pays, d'un continent, voire de la planète entière. La société américaine Riverbed propose des solutions de virtualisation, d'optimisation de la bande passante et de sauvegarde rapide sur le WAN qui permettent aux entreprises d'exploiter au mieux leur infrastructure informatique.

Bien qu'elle ait déjà un bureau pour le Benelux aux Pays-Bas, aujourd'hui Riverbed ouvre une filiale à Diegem en raison de la forte croissance que la société connaît en Belgique.

Créée en 2002, Riverbed Technology opère à partir de 30 bureaux dans le monde entier et compte plus de 9200 clients. Son chiffre d'affaires global atteint 550 millions de dollars.

www.riverbed.com

La mode belge plus florissante que jamais

L'année est bien remplie sur la scène de la mode belge : alors que H&M ouvre son premier magasin pour hommes à Bruxelles, Dirk Bikkembergs, le célèbre designer belge, a vendu son label à la société italienne Zeis Excelsa et à Hollister, illustre marque dédiée aux surfeurs, qui vient ainsi s'implanter en Belgique.

Comptant plus de 70 magasins rien qu'en Belgique et au Luxembourg, H&M est une enseigne extrêmement populaire et très prisée. Ce mois-ci, un nouveau magasin qui s'étend sur 440 m² et trois étages ouvrira ses portes dans un immense bâtiment la rue neuve à Bruxelles. Ce bâtiment abritera en outre le premier point de vente de l'enseigne « Men's H&M ».

Dirk Bikkembergs est un styliste belge réputé pour ses vêtements à la fois sportifs et élégants et dont la philosophie est inspirée par la rencontre de la mode et du sport, et du football en particulier. Membre des « Six d'Anvers », prestigieux groupe de créateurs avant-gardistes et influents diplômés de l'Académie des Beaux-Arts

d'Anvers entre 1980 et 1981, Dirk Bikkembergs n'a eu aucune difficulté à trouver un acheteur potentiel pour sa marque. Ainsi, la société italienne Zeis Excelsa a immédiatement sauté sur l'occasion, alors qu'une bonne partie de ses revenus provenait déjà de la vente des chaussures et des portefeuilles Bikkembergs. Le nouveau PDG de Bikkembergs, Maurizio Pizutti, prévoit d'ouvrir une dizaine de nouveaux magasins dans le courant de l'année prochaine.

Hollister, marque mondialement connue pour ses vêtements de surfeur à la mode californienne, ouvrira deux magasins en automne dans les centres commerciaux flamands de Wijnegem et de Waasland. Hollister doit aussi sa réputation à son statut de filiale de la célèbre marque américaine Abercrombie and Fitch. Ses magasins sont réputés pour la superbe plastique des vendeurs qui portent tous une tenue de plage pour accueillir les clients.

www.hm.com/be
www.bikkembergs.com
www.hollisterco.com

Un nouveau 'Microsoft Innovation Center' en Belgique

La multinationale informatique américaine va prochainement lancer son troisième 'Microsoft Innovation Center' (MIC) en Belgique. Aux côtés des MIC de Mons et de Bruxelles, le nouveau centre devrait s'installer sur deux sites à Courtrai et Genk.

Ces centres sont issus de partenariats public-privé et ont pour objectif d'encourager le développement d'entreprises innovantes dans le secteur IT. Leurs missions essentielles sont de créer un cadre favorable à l'innovation, encourager la connaissance (formations, séminaires), faciliter le test des idées et le prototypage et enfin soutenir la création d'entreprise.

Le centre de Courtrai et Genk va plus spécifiquement se consacrer à des applications numériques pour le secteur des soins de santé (*e-health*). Le Gouvernement flamand soutient cette initiative de Microsoft qui s'inscrit parfaitement dans son plan stratégique *Flanders' Care* qui veut stimuler l'innovation dans le secteur de la santé en Flandre.

www.microsoft.com/mic
www.flanderscare.be

Un nouveau terminal pour le port d'Anvers

Trois sociétés de classe mondiale, Rubis Terminal (France), Intercontinental Terminals Company "ITC" (Houston, USA) et Mitsui & Co Europe (Londres), ont uni leurs forces afin de créer la joint venture ITC Rubis Terminal Antwerp pour la construction d'un nouveau terminal au port d'Anvers.

Le nouveau terminal, situé sur la rive gauche de l'Escaut, renforcera les installations logistiques du pôle chimique d'Anvers et satisfera la demande croissante en stockage de produits pétrochimiques pour le marché européen. Le terminal disposera d'une jetée en eau profonde et permettra le stockage et la manipulation de produits chimiques liquides ou gazeux et de produits pétroliers.

La première étape du projet (capacité de 14.000 m³ pour le gaz et 57 000 m³ pour les produits chimiques) a été officiellement inaugurée récemment. Le reste du projet devrait être achevé d'ici mi-2012.

www.itcrubis.com

Une société indienne plante une nouvelle usine PTE à Geel

JBF Industries, une société basée en Inde, a fait part de son intention d'établir une nouvelle usine de polytéréphtalate d'éthylène dans la ville de Geel. Le PTE est un polymère industriel extrêmement important et utilisé pour de nombreuses applications, de la fabrication d'emballages alimentaires à l'ingénierie de fibres de verre. Environ 60 % du PTE sont consacrés aux fibres synthétiques, dont 30 % sont utilisés pour la production de bouteilles. Le marché du PTE est en pleine croissance : matériau aux propriétés physiques très intéressantes et étonnamment léger, ce polymère optique constitue une barrière efficace contre les gaz.

Fondée en 1982, JBF Industries jouit d'une excellente réputation dans le secteur du polyester et est l'un des leaders du marché indien des fils partiellement orientés en polyester. Le président-directeur de JBF Industries, B.C. Arya, a fait savoir que l'ouverture d'une usine PTE en Belgique constitue une étape importante vers la reconnaissance et le développement internationaux du marché en pleine croissance du polyester. Néanmoins, il est convaincu que le savoir-faire, la longue expérience dans le secteur du polyester et l'engagement stratégique envers la clientèle de JBF permettra à l'entreprise de se tailler une place de choix sur le marché durable et concurrentiel qui verra prochainement le jour au cœur de l'Europe. JBF Industries dispose déjà d'une usine PTE bien établie et florissante aux Émirats arabes unis qui génère un chiffre d'affaires fiscal de 663 millions de dollars pour la période 2010-2011.

La nouvelle usine PTE à Geel se situera à côté de l'usine d'acide téréphtalique purifié (ATP) de BP, les deux entreprises, JBF Industries et BP Aromatics, étant parvenues à un accord sur la nouvelle usine, sur la base duquel BP fournira JBF Industries en ATP. La nouvelle usine de Geel devrait être opérationnelle en 2014 et assurera une production de pas moins de 390 000 millions de tonnes par an.

www.jbfindia.com

Une entreprise néerlandaise de dragage déplace son siège social à Anvers.

Au mois de juillet, l'entreprise néerlandaise de dragage Boskalis déplacera son siège social à Anvers. Royal Boskalis Westminster est une société internationale de grande envergure dans le secteur des infrastructures maritimes qui propose divers services dont le dragage et le terrassement. L'entreprise assure notamment des missions dans le secteur du gaz, du pétrole, des activités portuaires et de la défense côtière. Boskalis est également propriétaire d'URS, une entreprise anversoise de sauvetage et de remorquage, ainsi que de Smit, un fournisseur de services maritimes. URS a appartenu à la société Smit pendant plusieurs années, avant que Boskalis ne décide d'en faire récemment l'acquisition.

Les activités financières, commerciales, de maintenance et opérationnelle d'URS seront assurées au siège social de Boskalis, situé sur l'Italielei à Anvers. Le déménagement a été annoncé dernièrement par le directeur général d'URS, Peter Vierstraete, et intervient au moment où de nouveaux bateaux-remorqueurs, l'Union Hawk et l'Union Eagle, tous deux fabriqués en Espagne, sont opérationnels. Avec une puissance de traction de 86 tonnes, ces bateaux-remorqueurs sont les plus puissants du port d'Anvers. Boskalis et ses sociétés partenaires emploient quelque 14 000 travailleurs, répartis dans 65 pays sur les cinq continents.

www.boskalis.com

L'Imec, le centre de recherche flamand, conclut un partenariat avec la société indienne Wipro Technologies

L'Imec, le centre de recherche flamand, qui collabore avec la société indienne Wipro Technologies, fera prochainement son entrée sur le marché indien par le biais de la fondation d'Imec India à Bangalore.

L'Imec est un centre de recherche basé à Louvain qui mène des recherches de premier plan à l'échelle internationale dans le domaine des nanotechnologies, dont la communication sans fil et les systèmes d'imagerie. L'Imec développe une technologie plus écologique pour une hygiène de vie saine et durable. Wipro Technologies est une société basée en Inde qui fait la promotion de technologies de l'information plus respectueuses de l'environnement. Ce partenariat de premier plan vise à créer des systèmes nanotechnologiques novateurs pour les marchés émergents, notamment au Moyen-Orient. Ces systèmes pourront ainsi être mis au point grâce à la conception de systèmes monopuce qui peuvent être combinés avec de nombreuses fonctions comme les technologies optiques et chimiques.

Imec et Wipro Technologies ont été maintes fois récompensées et ont conclu de fructueux partenariats. Ainsi, Wipro fait partie des 25 meilleures entreprises « FinTech » et a remporté le « Global Product Excellence Award » en 2010 dans la catégorie des solutions de gestion d'identité. Elle peut également se targuer d'avoir scellé un grand nombre d'alliances avec des sociétés aussi prestigieuses que Microsoft, Intel ou McAfee. Les employés d'Imec ont eux aussi remporté une multitude de prix, dont le « Chancellors Fellowship Award » et le « Graduate Research Mentor Fellowship Award ». L'Imec a de nombreux partenaires, notamment le fabricant américain de semi-conducteurs NVIDIA et Atrenta, un fournisseur de solutions de systèmes monopuce.

Les deux entreprises réalisent toutes deux un bénéfice net impressionnant : 285 millions d'euros en 2010 pour l'Imec et 806 millions de dollars en 2009 pour Wipro Technologies. En raison de leur stratégie d'innovation et de leur incroyable succès, les deux entreprises emploient un nombre considérable de travailleurs : 120 000 pour Wipro Technology et près de 2 000 pour l'Imec.

<http://www2.imec.be/>

La technologie belge au service d'une solution chinoise de divertissement hautement technologique

Eedo Technology, une société chinoise active dans les technologies informatiques, utilise la technologie belge de détection tridimensionnelle pour sa nouvelle solution de divertissement iSec. Le détecteur interne a été fabriqué par la société belge SoftKinetic, située à Bruxelles. Eedo Technologies s'est dite très impressionnée par les technologies de reconnaissance gestuelle en trois dimensions de SoftKinetic, avant d'ajouter qu'elle trouvait cette solution idéale pour sa plate-forme iSec, tant en termes de coûts que de performances.

Eedo Technology est une société de premier plan active dans les solutions de divertissement, spécialisée dans les jeux 3D et interactifs. Le Groupe Levono, le plus important fabricant chinois du secteur de l'informatique, constitue l'un des principaux investisseurs d'Eedo Technology. La nouvelle technologie, la plate-forme iSec, devrait être lancée exclusivement en Chine au cours de la deuxième moitié de l'année. Eedo Technology et Levono se sont fixé des objectifs de vente très ambitieux pour cette nouvelle plate-forme : 120 millions d'exemplaires en Chine. Si elles parviennent à en vendre plus d'un million, elles envisageront d'étendre les ventes au marché international.

Fondée en juillet 2007, SoftKinetic s'est donné pour mission de révolutionner la manière dont les utilisateurs interagissent avec le monde numérique. SoftKinetic fait partie des plus importants fournisseurs de plates-formes à reconnaissance gestuelle du marché des solutions électroniques de grande consommation. Un détecteur de profondeur a été intégré à la plate-forme iSec, dont la caméra standard mesure le temps nécessaire à la lumière pour être reflétée sur les objets environnants et retourner à sa source. Cette technologie permettra aux utilisateurs de naviguer dans un jeu à l'aide de leur corps.

Le jeu interactif DanceWall, également créé par SoftKinetics et offert à l'achat d'une iSec, consiste pour les joueurs à mouvoir leur corps afin de passer au travers d'orifices percés dans des murs qui avancent.

www.softkinetic.com

Le nouvel entrepôt anversois de Brown McFarlane immédiatement mis à contribution.

Le nouvel entrepôt anversois de Brown McFarlane, une entreprise phare du secteur des plaques d'acier, a été immédiatement mis à contribution afin d'honorer au plus vite les commandes.

Brown McFarlane a été créée en 1889 par le capitaine A.R Brown, rejoint ensuite par un architecte naval, George McFarlane. Les deux hommes se sont associés et ont créé une joint-venture baptisée A.R Brown McFarlane & Co. Ltd. Dans les années 1800, l'entreprise était principalement active dans la construction de navires au Japon et dans l'exportation de machines. Un bureau a été ouvert à Londres en 1915, immédiatement suivi par Anvers, New York et Tokyo. Brown McFarlane exporte actuellement des plaques d'acier dans plus de 50 pays à travers le monde. L'entreprise enregistre un impressionnant chiffre d'affaires de 90 millions de dollars et emploie près de 200 personnes. Son siège central se trouve toujours en Grande-

Bretagne mais au fil des ans, Brown McFarlane s'est hissée en tête des sociétés européennes de renom spécialisées dans la fabrication de plaques d'acier.

La construction de l'entrepôt d'Anvers semblait être un investissement attendu depuis plusieurs années. La plupart des exportations européennes d'acier sont en effet expédiées dans le monde entier depuis le port d'Anvers. Grâce au stockage des marchandises à cet endroit, les plannings de livraison sont désormais plus flexibles et le transport considérablement plus rapide. Les clients de l'entreprise ne seront pas les seuls à tirer profit de cet investissement. Brown McFarlane sera, elle aussi, en mesure de gagner un temps précieux et d'économiser des coûts importants.

L'impressionnant stock initial de Brown McFarlane à Anvers, soit plus de 1.000 tonnes d'acier, sera renforcé. Un mois après l'annonce de l'ouverture de l'entrepôt d'Anvers, Brown McFarlane a indiqué qu'un nouvel entrepôt serait inauguré à Singapour le 1^{er} juillet.

www.brownmac.com

Sapa ouvre une unité de production de revêtements en poudre à Landen

La société suédoise Sapa, qui produit des systèmes de construction en aluminium, investira un montant total de plus de 4 millions d'euros pour l'installation d'une unité de production de revêtements en poudre à Landen. Les revêtements en poudre, comme la peinture, forment une première couche sur une surface. Ils ne nécessitent toutefois pas de solvant pour en maintenir les constituants en suspension liquide : ils doivent être chauffés pour former cette « peau » rigide, généralement associée à la peinture. Cette technologie relativement vaste peut être utilisée à de nombreuses fins, comme l'application d'une peinture en aluminium sur les trains pour en réduire les émissions sonores ou la production du plus petit panneau d'affichage en aluminium du monde.

Fondée en 1963, Sapa Building Systems jouit d'une renommée mondiale pour ses systèmes de construction profilés, ses profilés en aluminium et ses solutions d'échange de chaleur en aluminium. Au niveau international, elle est le premier fabricant de profilés en aluminium et le quatrième plus important fournisseur de systèmes de construction d'aluminium. La compagnie emploie pas moins de 14 800 collaborateurs, des États-Unis à la Lituanie, en passant par le Mexique. Parmi ceux-ci, 180 travaillent sur le site belge de Landen. L'ouverture de la nouvelle unité en Belgique créera 25 emplois. En 2010, la compagnie a réalisé un impressionnant chiffre d'affaires net de 32 995 millions de couronnes suédoises.

Le site de Landen travaille généralement avec des profilés en aluminium pour portes et fenêtres, qui sont ensuite envoyés aux clients partout dans le monde. Par la création d'une nouvelle unité de production de revêtements en poudre, l'entreprise entend s'engager dans une phase essentielle de la production de profilés de revêtements. « Si les revêtements constituent la dernière étape du processus de production, ils en sont également la plus sensible », explique le directeur de l'usine, Mik Durwael.

www.sapagroup.com

Ouverture d'un nouveau centre de distribution en Belgique pour Nike

Nike, fabricant d'articles de sport de renommée mondiale, a annoncé l'ouverture d'un centre de distribution à Herentals.

Nike a été créée en 1972 par un athlète et un entraîneur dans l'Oregon aux Etats-Unis. Depuis lors, la société s'est implantée dans plus de 160 pays. Nike enregistre aujourd'hui un chiffre d'affaires (établi en mai 2010) de 19 milliards de dollars et emploie plus d'un million de personnes à travers le monde. L'ouverture du nouveau centre de distribution permettra la création de 300 emplois.

Nike n'en est toutefois pas à son coup d'essai en Belgique. En effet, l'entreprise a ouvert son premier centre de distribution en 1994 à Laakdal, près d'Herentals. Ce gigantesque site se compose d'entrepôts et de bureaux. 20 000 mètres carrés seront utilisés comme espace de stockage, tandis que les bureaux occuperont 930 m² et les structures en mezzanine 4 100 m². Vu l'immense surface disponible, Nike s'installera dans cette structure en plusieurs phases, qui s'étaleront de septembre 2011 à début 2012. Les bureaux récemment construits seront loués à Nike par Intervest Offices & Warehouses, un fonds d'investissement immobilier propriétaire du site d'Herentals Logistics2.

Nike Europe a choisi de s'implanter à Herentals non seulement en raison de la taille du site mais également des possibilités d'extension. En outre, le site Herentals Logistic2 est situé à proximité d'une importante autoroute, la E313, qui mène en Allemagne. Enfin, l'entrepôt est équipé de panneaux solaires : l'endroit idéal donc pour Nike Europe qui prône l'utilisation d'énergies plus respectueuses de l'environnement.

www.nikebiz.com
www.intervestoffices.be

2. Contrats étrangers décrochés par des entreprises belges

Barco renforce sa position de leader incontesté du marché du cinéma numérique

La production cinématographique est en pleine transition. Les grandes bobines appartiennent désormais au passé : aujourd'hui, les films sont livrés sous format numérique dans des multiplexes entièrement numérisés où la 3D sera bientôt généralisée. L'entreprise Barco veut se placer à la pointe de cette mutation en proposant des projecteurs numériques d'une haute qualité et disposant de la technologie la plus moderne. Et ça marche ! Déjà en 2010, les ventes de la division

du cinéma numérique de Barco avaient bondi de 154,8% pour atteindre 255 millions d'euros. Le début d'année 2011 continue sur la lancée de 2010.

Ainsi, au premier trimestre de 2011, Barco a reçu de nouvelles commandes de plus de 1500 unités de projecteurs numériques pour la Chine, où elle détient une part de marché de plus de 65% dans ce secteur. Pour continuer de répondre à cette forte demande du marché, la capacité de production de l'usine Barco Pékin a d'ailleurs été augmentée de 200 à 500 projecteurs de cinéma numériques par mois. Barco a également établi un nouveau centre R&D consacré au cinéma digital à Pékin, en soulignant son engagement à long terme sur le marché chinois et dans la région (la part de marché de Barco à Hong Kong et à Taiwan est de plus de 80%).

En Europe, le 3 mai dernier, Barco annonçait qu'elle venait d'être choisie comme partenaire exclusive de Blitz-CineStar, l'opérateur de cinéma leader en Croatie. Dernièrement, la chaîne croate Blitz-CineStar a inauguré son tout nouveau multiplexe tout-numérique dans le prestigieux nouveau Arena Center de Zagreb. Ce multiplexe, le plus moderne de la capitale croate, est doté de dix projecteurs numériques Barco DP2K. En l'espace d'un an, la chaîne de cinéma Blitz-CineStar va également transformer avec Barco l'ensemble de ses neuf autres multiplexes en complexes cinématographiques numériques.

Dans le cadre du Plan pour le Cinéma Numérique (« Cinema Digitaal ») aux Pays-Bas, les salles de cinéma néerlandaises optent également pour la technologie de projection numérique. Là aussi, la société Barco a été choisie par près de vingt exploitants – dont de grandes chaînes de cinéma telles que le Groupe Wolff Cinema – pour assurer la conversion de plus de 200 écrans au total.

Au Brésil, c'est CineSystem, l'une des plus grandes chaînes de cinéma, qui a sélectionné des projecteurs numériques DP2K-23B pour le premier complexe de cinéma tout-numérique de Rio de Janeiro. CineSystem est l'une des plus grandes chaînes de cinéma au Brésil, représentant 81 écrans dans six états.

Barco qui a son siège principal à Courtrai, est une importante société de technologie qui conçoit et développe des solutions de visualisation et d'affichage destinées aux marchés professionnels. Barco est active dans plus de 90 pays avec environ 3.500 employés dans le monde. Barco a enregistré un chiffre d'affaires de 897 millions d'euros en 2010.

www.barco.com

Solvay investit 13 millions dans un Centre de R&D en Corée

Solvay et l'EWHA Université des Femmes à Séoul viennent de conclure un accord portant sur l'installation du Centre Coréen de Recherche, de Développement et de Technologie (RDT) du Groupe, et du « Global Business Unit » des Spécialités Chimiques.

l'EWHA est une des plus grandes universités coréennes, qui tire parti d'un vaste réseau international d'universités et de centres de recherche aux USA, en France (CNRS), en Allemagne (Institut Max Planck), au Japon (National Institute for Materials Science) et en Russie (Academy of Science).

Solvay va investir 13 millions d'EUR dans le Centre de Recherche, ce qui encouragera la coopération dans le domaine de la recherche et est de nature à améliorer la relation de proximité et de confiance avec le client. Le Groupe va également consacrer 3,8 millions d'EUR pour cinq ans, à la subvention de recherche en collaboration avec l'Université.

Le Centre de Recherche va se concentrer en premier lieu sur les marchés à forte croissance, tels que l'électronique, les batteries li-ion et les cellules photovoltaïques, marchés auxquels Solvay fournit des polymères spéciaux et des produits chimiques à haute valeur ajoutée.

Cet accord a pour objectif de renforcer les activités de Solvay en Corée et de participer au développement de produits qui pourront contribuer à relever les grands défis globaux du 21^e siècle.

www.solvay.com

La Sonaca développe son site américain pour fournir Boeing

L'équipementier aéronautique de Gosselies a été retenu pour la fourniture, en sous-traitance, d'une partie de structure du Boeing 737. Alors que la Sonaca est un fournisseur historique d'Airbus pour les bords d'attaque d'ailes et que depuis plus récemment, l'équipementier fournit également les constructeurs brésilien Embraer et canadien Bombardier pour des éléments de structures, Boeing n'avait jusqu'à présent jamais fait appel à ses services.

C'est chose faite aujourd'hui et c'est l'usine américaine de Wichita (Kansas), contrôlée par le groupe Sonaca depuis 2003, qui sera chargée de fournir la commande d'un montant de 25 millions de dollars mais qui pourrait monter jusqu'à 50 millions en fonction des performances réalisées. A cette occasion, les effectifs de l'usine vont être renforcés d'environ 50 personnes.

L'an dernier, le chiffre d'affaires du groupe Sonaca s'élevait à plus de 240 millions d'euros. Le site de Gosselies, maison-mère du groupe SONACA, accueille le bureau d'études du groupe, fort de près de 200 ingénieurs et réunit trois usines de production ainsi que le principal centre logistique du groupe. Environ 1.200 personnes y sont employées.

www.sonaca.com

Ter Beke part à la conquête de l'Europe centrale et de l'Europe de l'est

Ter Beke et les actionnaires de Stefano Toselli, deux acteurs majeurs des marchés de la lasagne fraîche en Europe de l'Ouest, ont signé le 25 mai 2011 les documents définitifs pour créer leur joint venture. Cette joint-venture aura pour objectif de fabriquer et de commercialiser de la lasagne et des plats cuisinés à base de pâtes en Europe centrale et en Europe de l'Est.

Le plan d'affaires prévoit également la construction d'une usine de production automatisée en Europe centrale, exclusivement dédiée aux marchés d'Europe

centrale et de l'Est. L'étude qui a été faite avant la création de la joint venture, a confirmé les opportunités de croissance dans ces marchés. Cette croissance devrait être soutenue par le développement continu des préférences des consommateurs ainsi que par la multiplication des canaux de distribution.

Ter Beke disposera d'une option d'achat sur la part de YHS (holding qui contrôle Stefano Toselli) dans la joint venture et sur les actions de Stefano Toselli. Ter Beke a aussi accordé un prêt de 5 millions d'euros à YHS.

Le groupe alimentaire belge Ter Beke commercialise déjà son assortiment de produits dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie et les plats cuisinés. Il dispose de 9 sites industriels en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.850 collaborateurs. En 2010, Ter Beke a réalisé un chiffre d'affaires de 402,2 millions d'euros.

www.terbeke.com

Solvay investit 120 millions pour la construction d'une grande usine de polymères spéciaux en chine

Solvay a annoncé le lancement de la construction d'une usine de polymères spéciaux à haute valeur ajoutée afin de satisfaire la demande croissante de ces produits. L'usine sera construite sur le site industriel de Solvay à Changshu dans la province du Jiangsu et devrait être opérationnelle début 2014. Elle requiert un investissement de 120 millions d'euros et augmentera de façon significative la capacité de production globale de Solvay pour ces polymères spéciaux.

L'usine à Changshu fera de ce site une forte base industrielle pour les polymères fluorés et leurs matières premières essentielles. L'objectif est de renforcer la position de Solvay dans la chaîne logistique des produits fluorés en Chine en offrant une plus grande proximité avec la clientèle. Cette nouvelle unité de production devrait permettre à Solvay de bénéficier de l'énorme potentiel de croissance de cette région dynamique.

www.solvay.com

I-Movix filme le Superbowl

L'entreprise I-Movix, vient de remporter un important contrat lors du NABSHOW de Las Vegas. Ses systèmes de super ralenti serviront à la retransmission des grands événements sportifs US, dont le légendaire Superbowl.

La société Fletcher Chicago Camera and Lenses a été conquise par les caméras ultra-ralenti de la société montoise. Elle les mettra à disposition des sociétés de production pour couvrir les plus grands événements sportifs américains : NBA (basketball), NHL (hockey), MLB (base-ball) ou NFL (football américain) qui comprend le Superbowl, l'événement sportif le plus regardé aux Etats-Unis.

I-Movix a développé des caméras permettant de filmer des super ralentis jusqu'à 5.800 images par seconde. Pour une vitesse de défilement normale, les caméras vidéo filment à 25 images par seconde. (Source : www.agoria.be)

www.i-movix.com

Contrat record pour Van Hool aux USA

Le constructeur de bus belges Van Hool a signé un contrat pour l'assemblage de 60 véhicules à deux étages pour la société Stagecoach aux USA. La valeur totale du contrat tourne autour des 68 millions d'euros, un des plus gros signés par l'entreprise familiale.

Une partie des 60 bus sera livrée cette année, la seconde partie l'an prochain. Ils seront tous assemblés en Belgique. Un second contrat portant sur 80 véhicules est en discussion et, selon la société, il a de bonnes chances d'aboutir.

La production de bus à deux étages pour les USA est une primeur pour Van Hool. En effet, jusqu'il y a peu, les véhicules à deux étages étaient interdits sur les autoroutes US pour le transport de passagers sur de longues distances. Chaque nouveau bus pourra transporter 81 passagers contre 57 pour un bus à un seul niveau. (Source : www.agoria.be)

www.vanhool.be

Solvay investit 15 millions en Italie

Solvay a annoncé une extension de capacité de production de ses perfluoropolyéthères à Spinetta Marengo (Italie). Il s'agit de polymères spéciaux à haute valeur ajoutée, commercialisés sous les marques FOMBLIN-Y® et GALDEN®

L'extension de capacité, qui sera opérationnelle vers la fin de 2012, exige un investissement de 15 millions d'euros. Selon les attentes, la demande pour ces deux familles de produits, utilisés dans des applications particulièrement exigeantes, va continuer à croître.

La famille de produits FOMBLIN-Y® est utilisée principalement pour la lubrification industrielle à haute température de roulements et de chaînes, le graissage de pompes à vide dans l'industrie des semi-conducteurs et pour des applications finales dans l'industrie automobile. GALDEN® est fréquemment utilisé comme fluide caloporteur dans l'industrie des semi-conducteurs et comme fluide d'essai pour les composants électroniques finis.

www.solvay.com

Encon éclaire Ikea partout dans le monde

La société gantoise Encon avait développé le plan et la nouvelle installation d'éclairage de l'entrepôt d'Ikea à Gand. Séduit par ce concept, le groupe suédois l'a généralisé à tous ses entrepôts dans le monde.

Encon a mené différents audits à Gand qui ont mené, entre autres, à une nouvelle installation d'éclairage de l'entrepôt. Avec à la clé une sérieuse économie sur la facture énergétique. L'expérience a ensuite été appliquée aux différents sites logistiques de la marque suédoise.

Encon est un bureau d'étude spécialisé dans le développement et la réalisation de projets énergétiques pour entreprises. Encon est active dans toute l'Europe et dispose de bureaux en Belgique et en France. (Source : www.agoria.be)

www.encon.be

Nouveau deal pour I-Movix en Pologne

La société Multi-Production a décidé d'opter pour le matériel de super ralenti développé par I-Movix. Les nouvelles caméras made in Belgium sont utilisées pour la retransmission des matches de la football league polonaise.

Ce n'est pas le premier contrat polonais de la firme montoise. Multi-Production utilisait déjà du matériel d'I-Movix par le passé et Polsat en avait pris livraison pour les championnats européens de volleyball féminin de 2009.

Basée à Mons, I-Movix a développé des caméras permettant de filmer des super ralentis en proposant des caméras pouvant filmer jusqu'à 5.800 images par seconde. Pour une vitesse de défilement normale, les caméras vidéos filment à 25 images par seconde. (Source : www.agoria.be)

www.i-movix.com

Solvay et Tianjin Soda Ash Plant installent une usine de carbonate de soude en Chine

Solvay a annoncé avoir conclu un accord avec le producteur chinois de carbonate de soude Tianjin Soda Ash Plant. Solvay investira 16 millions d'euros en deux étapes pour acquérir une participation de 30% dans l'usine de carbonate de soude à Bin Hai, près de la ville de Tianjin en Chine. Solvay va également fournir des garanties d'emprunt, apportant un total engagé et investi de près de 60 millions d'euros.

Tianjin Soda Ash Plant est une des plus anciennes entreprises chimiques de Chine ; elle a été fondée il y a plus d'un siècle à Tianjin. L'entreprise est une filiale du Groupe industriel chimique Tianjin Bohai et se positionne parmi les principaux producteurs chinois de carbonate de soude.

L'usine de Bin Hai, avec une capacité de production annuelle de 800.000 tonnes de carbonate de soude et de produits dérivés (comme le bicarbonate de soude), ainsi que 800.000 tonnes/an de chlorure d'ammonium, se trouve actuellement dans sa

première phase de démarrage. Elle sera complètement opérationnelle au milieu de cette année.

Solvay commercialisera annuellement, sous sa propre marque, 220.000 tonnes de carbonate de soude et 30.000 tonnes de bicarbonate produits dans cette usine.

Cet investissement est une étape logique dans l'expansion des activités du groupe Solvay en Chine et complète la décision de Solvay de localiser le siège asiatique de son entité Regional Business Unit Essential Chemicals à Shanghai.

www.solvay.com

3. Informations économiques générales concernant la Belgique

68.000 emplois créés en Belgique en 2010

Le marché belge de l'emploi se rétablit de la crise à une vitesse étonnante. Les résultats sont meilleurs que prévu et la Belgique fait mieux que la plupart des autres États membres de l'UE. Voilà les conclusions qui ressortent des derniers résultats de l'enquête sur les forces de travail de la direction générale Statistique et Information économique du Service public fédéral Économie et des 26 autres États membres de l'UE. Cette enquête se penche sur les principales évolutions de l'emploi et du chômage selon les définitions internationales à partir desquelles sont établis un certain nombre d'indicateurs importants du marché du travail.

En 2010, le taux d'emploi en Belgique s'élevait à 62,0%, le taux de chômage à 8,4% et le taux d'activité à 67,7%. Le nombre de personnes occupées augmente de 68.000 unités, soit 1,5%, par rapport à 2009. Cette hausse de l'emploi est presque entièrement à mettre à l'actif des personnes de plus de 50 ans et est particulièrement tangible parmi les salariés du secteur privé.

Au quatrième trimestre 2010, on constatait une baisse du chômage, une tendance positive qui devrait se poursuivre cette année.

http://economie.fgov.be/fr/binaries/3.1.2.1.EAK%20persbericht%20trim4%202010%20-%20F_tcm326-126815.pdf

Les prévisions de croissance revues à la hausse pour la Belgique

Le 25 mai dernier, l'Organisation de Coopération et Développement économiques (OCDE) a publié ses dernières perspectives économiques. Elle y prévoit pour la

Belgique une croissance de 2,4% pour cette année alors que les prévisions précédentes tablaient plutôt pour une croissance de 1,8%.

Ce 15 juin, c'était au tour de la Banque Nationale de Belgique (BNB) à présenter ses prévisions qui elles aussi sont positives. La BNB précise que l'économie belge a été en mesure de tirer profit de la reprise de la demande mondiale, tandis que la consommation privée s'est rapidement redressée grâce à la résistance inattendue du marché du travail. Progressivement, les investissements des entreprises et des ménages devraient également reprendre. Ainsi, la croissance du PIB bénéficierait de plusieurs moteurs. Au total, la croissance a été de 2,1 % en 2010; elle devrait atteindre, selon la BNB, 2,6 % en 2011, puis revenir à 2,2 % en 2012, soit des taux de progression supérieurs à ceux de la zone euro. La poursuite de la croissance de l'activité en Belgique s'appuierait notamment sur une consolidation du marché du travail

www.oecd.org/document/4/0,3746,fr_2649_37443_20347588_1_1_1_37443,00.html
www.nbb.be/pub/01_00_00_00_00/01_06_00_00_00/01_06_01_00_00/20110615_aoprojectie.htm?l=fr

Investissements étrangers stables en Belgique

Dans le classement établi par le "Baromètre 2010" publié par Ernst & Young, la Belgique conserve sa 6^{ème} place au classement des pays européens les plus attractifs en matière d'investissements.

En 2010, notre pays a attiré 159 projets d'investissement, dont 97 totalement neufs, ce qui représente une progression par rapport aux 146 investissements enregistrés en 2009. Au total, ces investissements ont généré en Belgique quelque 4.010 nouveaux emplois.

L'origine des investisseurs étrangers est sensiblement identique aux années précédentes : Etats-Unis (50 projets), Allemagne (15), Pays-Bas (11) Royaume-Uni (9) et France (9). On note une évolution positive au niveau des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) qui ont consenti 17 projets d'investissements en Belgique (contre 6 en 2009) et représentent donc désormais plus de 10% des investissements étrangers.

www.ey.com/GL/en/Issues/Business-environment/2011-European-attractiveness-survey

La Belgique gagne deux places dans le « World Competitiveness Ranking »

Comme chaque année, l'*International Institute for Management Development* (IMD), école de management basée à Lausanne, a établi son classement des pays les plus compétitifs au monde dans son *IMD World Competitiveness Yearbook*. La Belgique y passe de la 25^{ème} place à la 23^{ème} place en obtenant un indice de 76 (sur une échelle de 100).

www.imd.org/research/publications/wcy/World-Competitiveness-Yearbook-Results/wcy-2010-rankings

Le centre MédiaCité doublement récompensé, à une semaine d'intervalle

Le centre commercial liégeois MédiaCité s'est vu décerner deux "Awards" à une semaine d'intervalle.

D'abord le 9 juin dernier: le "Global RLI Award" au Musée d'histoire naturelle à Londres pour "la rénovation exceptionnelle d'un centre commercial innovant, sa capacité à régénérer une ville et une région ainsi que son apport à la communauté locale et au développement durable".

Ensuite le 15 juin: le "ICSC European Shopping Centre Award", au CNIT à Paris, dans le cadre du Salon international de l'immobilier commercial (SIEC) dans la catégorie "Refurbishments and Expansions/Large".

C'est la première fois que cette "récompense suprême pour un développeur de centre commercial" est attribuée et, de ce fait, "nous en serons à jamais les premiers lauréats" (ex aequo avec Blagnac, en France, et Tallinn, en Estonie, ndlr), se réjouit Peter Wilhelm, CEO de Wilhelm & C°, le développeur de MédiaCité.

Source : L'Echo - 17/06/11

La Wallonie s'impose un plan d'excellence numérique

Les ménages et les entreprises sont dans le gros du peloton européen. Mais qui n'avance pas pourrait bien reculer.

Qu'on se rassure: la Wallonie innove. Elle dispose même avec "CreativeWallonia" arrimé au Plan Marshall d'un programme-cadre censé placer la créativité et l'innovation au cœur de l'économie et de la société wallonne.

L'Agence wallonne des télécommunications (AWT) a été mobilisée pour traduire cet engagement dans le domaine des technologies de l'information et des télécommunications (TIC).

En trois étapes...

Un bilan, l'AWT a ainsi produit son baromètre 2011, comme chaque année. Il figure in extenso sur son site et cible cette année la progression des TIC en soins de santé, comme il l'avait fait l'an dernier pour les écoles.

Autant les avancées sont réelles, autant elles sont relatives. Comparée à ses voisins, la Wallonie est dans le peloton européen pour autant qu'on puisse comparer: Eurostat ignore ainsi les entreprises de moins de dix personnes, ce que l'AWT ne peut se permettre quand on connaît le tissu wallon. De même, une habitude n'est pas l'autre quand elle est annuelle pour l'une et hebdomadaire pour l'autre... Ce qui est sûr, c'est que tout le monde avance.

Qui n'avance pas recule-t-il pour autant? Un "master plan TIC" de 90 pages vient d'être validé par gouvernement wallon. L'idée est d'organiser en cohérence la "mutation digitale" vers une Wallonie, "terre d'excellence numérique". Les auteurs s'assignent six défis: de l'intégration des TIC au cœur du système éducatif à la

garantie d'un accès universel, en passant par l'usage des TIC en entreprise ou le développement d'un service public numérique. Dix objectifs stratégiques se déclinent en une cinquantaine d'objectifs opérationnels à échéances fixes qu'on ne peut résumer ici. Ils mobiliseront transversalement les résistances et les budgets des instances concernées.

Deux exemples de ce Master plan en marche? Six smart-workingcenters sont programmés pour 2016, ainsi que des lieux de travail en réseau (coworking). Un appel à projet pour les premières expériences du genre est doté de 900.000 euros, renouvelables.

Source : L'Echo - 17/06/11

La Flandre investit 65 millions EUR dans l'innovation

Le gouvernement flamand consacrera 65 millions EUR de plus à la R&D en 2011. En effet, le compte de recettes du gouvernement flamand a dépassé les prévisions (682 millions EUR supplémentaires). De cet excédent, 115 millions EUR seront réservés à de nouvelles initiatives politiques dont 65 millions EUR qui iront à la R&D.

17,3 millions EUR seront destinés à des projets de recherche socialement responsables, comme l'écologie, l'énergie verte, les soins de base et l'innovation sociale. Le fonds de recherche scientifique (Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - FWO) voit son budget augmenté de 10,3 millions EUR. 10 millions EUR supplémentaires iront aux quatre centres de recherche stratégiques flamands (VIB, VITO, IBBT et IMEC). Des projets de recherche privés bénéficieront également d'une cagnotte supplémentaire de 10 millions EUR.

Le ministre flamand de l'innovation Ingrid Lieten a souligné que les investissements dans l'innovation continueraient d'augmenter dans les années à venir. Les augmentations prévues aux budgets de 2012, 2013 et 2014 s'élèveront chacune à 60 - 70 millions.

La Belgique, biosciencevalley de l'Europe

Les entreprises belges bien présentes au rendez-vous mondial des biotechnologies. Une soixantaine de biotechs belges étaient présentes à Washington pour la Bio International Convention. La grand-messe mondiale des entreprises de biotechnologies accueille 2.000 sociétés et 18.000 participants. La crème du secteur, dont la Belgique est à la pointe, est sur place pour présenter ses activités, nouer des partenariats ou trouver des financements. UCB, GSK Biological, Janssen Pharmaceutica, Galapagos, Delphi Genetics, Eurogentec, Imec, Cardio3 Biosciences, TiGenix, Promethera... Tous les grands noms étaient là. A leurs côtés, les universités du pays ainsi qu'une dizaine d'agences fédérales et régionales.

Pourquoi la Belgique peut vraiment être appelée la "biosciencevalley" de l'Europe » ? Savez-vous que le premier gène a été séquencé en Belgique ?

Par tête d'habitant, nous développons plus de nouveaux médicaments que partout ailleurs dans le monde et, en comparaison avec la taille de notre population, nous avons le plus grand nombre d'employés dans le secteur des sciences de la vie. Les

raisons justifiant l'attractivité du pays sont multiples : entre autres, sa position au cœur de l'Europe, ses infrastructures, son "économie ouverte", sa "fiscalité compétitive" en faveur des chercheurs et des brevets.

Source : L'Echo - 29/06/11

La « SiliconValley » wallonne

L'arrivée de Google, Microsoft et IBM donne des ailes à la « Digital Innovation Valley » montoise. Qui affiche certes des réalisations mais affirme surtout... une ambition.

Digital Innovation Valley... L'allusion à la célèbre SiliconValley en Californie, berceau d'Apple, Google, eBay et Intel, entre autres, est à ce point énorme qu'elle en ferait presque sourire. Car le Hainaut dans lequel se situe cette « vallée de l'innovation digitale » n'arrive évidemment pas à la cheville de son inspiration américaine et se situe même en-deça de la moyenne belge, en nombre d'entreprises labellisées « Technologies de l'information et de la communication ».

« C'est précisément cette faiblesse qui nous a poussés à implanter notre Microsoft Innovation Center (MIC) au parc Initialis de Mons en juin 2009, commente Bruno Schröder, directeur technologique de Microsoft Belgique – il y a actuellement une centaine de MIC dans le monde. Parmi nos 5.000 partenaires en Belgique, seuls 20 % sont situés en Wallonie. Et c'est dans le Hainaut que le déficit est le plus important. Nous y avons donc investi, en partenariat avec la Région wallonne, afin d'encourager de jeunes entrepreneurs qui généreront un tissu plus dense de clients potentiels : il s'agit d'une démarche structurante à long terme. » Le souci de combler ce retard a en réalité précédé l'initiative de Microsoft et de ses partenaires qui investissent ensemble de l'ordre du million d'euro par an dans le MIC. « La réflexion est liée à la candidature de Mons au titre de la capitale européenne de la Culture en 2015, précise Pascal Keiser, directeur du centre de formation Technocité dédié aux médias numériques, et cheville ouvrière du projet. Le concept de Digital Innovation Valley est né de l'idée d'associer la culture et la technologie, sur une base volontariste. »

Source : Le Soir - 19/06/11

Record de fret pour le port d'Anvers

Le port d'Anvers a traité 47,4 millions de tonnes de fret au premier trimestre 2011. Le volume de fret total, de conteneurs et de vracs liquides sont tous plus élevés que les niveaux correspondants de 2008 qui était une année record.

En termes de tonnage, le volume de conteneurs d'Anvers dans le premier trimestre 2011 a augmenté de 7,8% par rapport à la même période l'année dernière. Dans le segment du vrac, une augmentation de 11,7% a été enregistrée. La meilleure performance de ce segment étant pour l'acier, qui a progressé en volume de 41,8%. Les vracs liquides sont en hausse de 23,8%. On remarquera également l'augmentation notoire de 34,6% du volume des produits dérivés du pétrole.

Anvers est le deuxième port d'Europe, après Rotterdam aux Pays-Bas, en termes de volume de fret. Depuis 1990, sa part de marché parmi les ports dans le nord-ouest

de l'Europe a augmenté d'un tiers. Son emplacement intérieur et ses liaisons efficaces avec l'arrière-pays sont des avantages certains. Le port d'Anvers est situé au cœur du réseau européen d'autoroutes, de voies navigables et de chemins de fer, formant la base idéale pour les distributeurs en Europe.

www.portofantwerp.com

Déjà huit Smart WorkCenters en Wallonie

Smart Work Center ", qu'est-ce que cela signifie ? Henri Fischgrund, créateur de l'Axis Park, un centre d'affaires implanté à côté de l'Université de Louvain-la-Neuve, est formel: "Ce que nous sommes en train de vivre, ce n'est pas une évolution, c'est une révolution."

Une révolution qui voit émerger le poste de travail super équipé (" smart "), sur mesure (" work ") et installé dans un environnement offrant de nombreux services ("center"). Sept de ces Smart WorkCenters sont déjà opérationnels en Wallonie et un huitième vient de s'ouvrir dans la périphérie de Bruxelles.

Un concept néerlandais

L'idée vient des Pays-Bas, où l'on compte une centaine de ces centres, dont trente à Amsterdam. Le fonctionnement est simple: les entreprises achètent du temps de bureau qui est placé sur une carte de paiement. Le capital disponible peut être affecté à la location d'un simple poste de travail, d'une salle de réunion (petite ou grande), d'un bureau isolé ou de services (copies, téléphonie, catering...).

La cible ? " Les 30 % de personnel itinérant et ceux qui résident dans la grande périphérie de Bruxelles et qui peinent le matin à rejoindre un poste de travail classique ", répond Henri Fischgrund, importateur du concept qu'il a été le premier à installer dans l'Axis Park. Autant rester travailler chez soi, il suffit d'un GSM et d'une connexion internet, non? " Pas du tout. Les dirigeants d'entreprise savent très bien que lorsqu'on travaille à la maison, la productivité chute. Les Smart WorkCenters offrent un environnement entièrement dévolu au travail. "

Les abonnés au réseau peuvent réserver par internet et s'installer dans le centre de leur choix, ce qui suppose que les services offerts et leur qualité soient homogènes.

Les gestionnaires des huit Smart WorkCenters (six publics, deux privés, un neuvième devrait ouvrir à Mons, cinq autres sont en gestation en Flandre) ont donc signé une charte. Les tarifs sont homogènes aussi (10 euros par heure ou 5 EUR/h avec un minimum de 1.000 heures).

www.smartworkcenters.be

Source : L'Echo - 18/06/11

Deux belges désignés inventeurs européens de l'année

Sans êtres humains, pas de création possible. C'est pour récompenser la créativité de l'homme que la Commission européenne, l'Office européen des Brevets (OEB) et

la Présidence du Conseil européen ont souhaité remettre le prix de l'inventeur européen. Le 19 mai dernier à Budapest 5 prix du meilleur inventeur européen de l'année ont donc été décernés dans 5 catégories différentes. Sur les 5 lauréats, 2 sont belges.

Anne Lambrechts qui présentait son innovation dans la catégorie « Industrie », a ainsi été récompensée pour l'invention d'une technique permettant de mélanger des éléments en fil d'acier au béton : un développement qui contribue à la réalisation de bâtiments plus résistants, à la réduction des coûts de construction et qui ouvre de nouvelles possibilités architecturales. Cette technique a notamment été appliquée dans le nouveau tunnel du Gothard, en Suisse.

L'élément en fil d'acier est fabriqué et commercialisé sous le nom Dramix® par la société belge Bekaert qui emploie 28 000 personnes dans le monde et réalisait en 2009 un chiffre d'affaires total de 4,5 milliards d'euros.

Dans la catégorie « Recherche », c'est Christine van Broeckhoven et son équipe, qui remportent le prix pour leur contribution à la médecine neuropathologique. Les travaux de Christine Van Broeckhoven portent essentiellement sur les maladies neurodégénératives du cerveau, notamment la maladie d'Alzheimer, la dégénérescence lobaire fronto-temporale, la maladie de Parkinson et les troubles bipolaires. S'il est à ce jour impossible de guérir la maladie d'Alzheimer, des médicaments appliquant les recherches de Van Broeckhoven font actuellement l'objet d'essais cliniques et semblent prometteurs.

C. Van Broeckhoven travaille dans un laboratoire du Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) dans lequel plus de 1 200 scientifiques originaires d'une soixantaine de pays se consacrent à des recherches scientifiques sur les fondements moléculaires de la vie.

www.epo.org/news-issues/european-inventor.html

Un plan Marshall pour les voies d'eau wallonnes

Le transport fluvial est économique et écologique. Le gouvernement wallon veut l'encourager. Et investit 450 millions d'ici à 2015.

Dans les cinq ans, 450 millions d'euros seront injectés dans les chantiers prioritaires. Et le gouvernement wallon a l'ambition de poursuivre le calendrier en investissant 300 autres millions de 2015 à 2020. Une grande partie du réseau fluvial wallon aura alors un gabarit d'au moins 2.000 tonnes, ce qui l'intègre pleinement au réseau européen.

Il fallait mettre de l'ordre dans ce réseau. Les gabarits n'étaient pas harmonisés : certains cours d'eau acceptent les 9.000 tonnes, d'autres ne peuvent accepter les plus de 300 tonnes. Tout cela devrait donc changer, si les actes suivent les intentions. Pour inverser les proportions actuelles : le fret wallon est transporté à 13,3 % par bateau, à 12,9 par chemin de fer et à 73,8 par camion.

Souce : Le Soir - Le 21/5/2011

La construction belge renoue avec la croissance

Après plusieurs années difficiles, la construction renoue avec la croissance en 2011. Telle est la conclusion qu'a formulée la Confédération Construction lors de la présentation de son rapport annuel 2010-2011. En 2010, le secteur était tout juste parvenu à éviter le rouge. Il devrait par contre renouer avec la croissance en 2011 (+1,8%).

"L'économie belge s'est bien redressée après la crise", déclare Johan Willemen, président de la Confédération Construction. "Le bilan de la construction est aussi meilleur que prévu". Comparé à la moyenne atteinte par l'économie belge (+2,1%), la construction restait en retrait en 2010 (+0,3%). En effet, l'an passé, la progression enregistrée en rénovation et en génie civil est tout juste parvenue à compenser la baisse de l'activité en construction neuve. En 2011, la rénovation et le génie civil connaissent une progression similaire. En outre, le génie civil peut compter sur le regain d'activité attendu à l'approche des élections communales de 2012. Mais le principal moteur de la croissance en 2011 est la construction des logements autorisés en 2010.

La construction est un vivier d'emplois: d'ici 2020, elle va assurer 30.000 nouveaux emplois. L'amélioration des performances énergétiques des bâtiments restera un important catalyseur pour la future croissance du secteur, de même que les besoins en logement et en infrastructures d'une population toujours en augmentation.

www.confederationconstruction.be

Wallonie, terre de créativité

Les lauréats de "Boost-Up", destiné au secteur des industries créatives en Wallonie sont connus. Ce projet veut donner le dernier coup de pouce pour passer du prototype au marché.

C'était la première fois qu'un appel à projets s'adressait de la sorte aux créatifs. C'est d'ailleurs "d'industrie créative" que l'on parle, puisque la dimension économique est au cœur de Boost-Up. Rappelons, en effet, que depuis plusieurs années déjà, la culture et la créativité sont considérées, notamment par l'Unesco, comme des industries au potentiel économique et en termes d'emploi très important.

Le choix des lauréats ne fut pas simple. Le jury a néanmoins décidé de primer six projets qui répondaient davantage aux critères de l'appel, à savoir : proposer un prototype concret et innovant, s'inscrivant dans une perspective viable et rentable, un projet doté d'une certaine plus-value créative ou culturelle et porteur de retombées en termes économiques ou d'emplois.

La diversité fut au rendez-vous jusque dans la sélection finale des six projets lauréats. Originaires des différentes provinces de Wallonie, ils sont en outre représentatifs des différentes disciplines qui constituent les industries créatives.

Gageons que vous serez très souvent amenés à rencontrer ces noms à l'avenir ! Les lauréats sont :

Emmanuel Gardin – KrizalidStudio : www.krizalidstudio.com

Gauthier Desplanque et Nicolas Verraver – NG-Design : www.ng-design.be

Thibault Léonard et Thibault Colot – PrimentoEditions : www.lepetitlitteraire.fr

Denys Delporte – Denys Delorgue : www.denysdelorgue.be

Geneviève Levivier – A+ZDesign : www.apuszdesign.eu

Jérôme Crahay – Sit On Design : www.sitondesign.be

www.creativewallonia.be
