



LA PRESIDENCE EN QUELQUES CHIFFRES

BUDGET

75 millions d'euros avaient été prévus au budget de l'Etat fédéral en 2010 pour couvrir les frais de personnel et d'organisation des réunions et événements, en Belgique et à l'étranger.

59 millions d'euros ont été répartis entre les différents Départements, soit 78 % du montant prévu.

ACTIVITES

Plusieurs milliers de réunions officielles de Ministres, de fonctionnaires, ou d'experts..., des centaines d'activités culturelles et scientifiques, en Belgique et dans le monde, ont jalonné les six mois de Présidence. Parmi elles :

- Le Sommet ASEM8 (Asie-Europe), qui a réuni à Bruxelles 50 Chefs d'Etat/Gouvernement, plus de 3.000 délégués et 1.000 journalistes : une fantastique vitrine de la Belgique et de Bruxelles ;
- Les Journées européennes du Développement, où se sont retrouvés une trentaine de Chefs d'Etat/Gouvernement/Ministres de l'UE et des pays partenaires, ainsi que 5.000 représentants d'ONG de développement ;
- 16 Conseils informels (à Bruxelles, Gand, Liège, Bruges, Anvers...);
- 41 Conseils des Ministres ou Chefs d'Etat/Gouvernement de l'UE ;
- 1943 réunions de groupes de travail du Conseil de l'UE ;
- Plus de 800 séminaires ou manifestations culturelles en Belgique ont permis d'associer le grand public et la société civile aux enjeux de la Présidence ;
- Plus de 80 séminaires ou manifestations culturelles organisés par les Ambassades de Belgique, dans l'UE et au-delà, ont contribué au rayonnement extérieur de la Présidence et de la Belgique;

Dans le cadre de ces activités, 20.000 délégués, 3.500 journalistes et 8.000 fournisseurs divers ont eu accès aux divers lieux de réunion ; les 140 véhicules dont disposait l'organisation de la Présidence ont parcouru 300.500 kms;

CULTURE, CREATIVITE ET COMMUNICATION

Le site web (www.eutrio.be) de la Présidence a permis à 700.000 visiteurs de prendre connaissance de 2.500.000 pages d'information très diversifiées : un calendrier recensant plus de 800 événements culturels et scientifiques, des dizaines de pages de présentation des projets et enjeux de l'UE, 360 communiqués de presse, des centaines de tweets, plus de 40 diffusions d'événements en direct, 110 vidéos et 3.500 photos.

Du matériel promotionnel aux couleurs de la Présidence, des cadeaux témoignant de la créativité et du talent d'artistes belges ont été offerts aux plus de 25.000 délégués et journalistes ayant participé aux réunions de la Présidence.

UNE PRESIDENCE DURABLE

Un guide de l'organisation durable a permis aux organisateurs de réduire l'empreinte environnementale de leurs activités grâce aux bonnes pratiques en matière de transport, d'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement et de produits locaux ou issus du commerce équitable.

Un système de compensation des émissions de CO2 occasionnées notamment par les déplacements en avion, a été mis en place.