



## HET VOORZITTERSCHAP IN ENKELE CIJFERS

### BUDGET

75 miljoen euro werd voorzien in de begroting van de federale staat in 2010 voor de personeels- en organisatiekosten van vergaderingen en evenementen, zowel in België als in het buitenland.

59 miljoen euro werd verdeeld onder de verschillende Departementen, hetzij 78% van het voorziene bedrag.

### ACTIVITEITEN

Enkele duizenden officiële vergaderingen van Ministers, ambtenaren, experts, ..., honderden culturele en wetenschappelijke activiteiten, in België en wereldwijd, hebben de zes maanden van het voorzitterschap mee vorm gegeven. Enkele voorbeelden:

- De ASEM8-top (Azië – Europa) die in Brussel 50 Staats- en Regeringshoofden, meer dan 3.000 gedelegeerden en 1.000 journalisten samenbracht: een fantastisch uitstalraam voor België en Brussel;
- De Europese Ontwikkelingsdagen, met een dertigtal Staats- of Regeringshoofden/Ministers van de EU en van partnerlanden evenals 5.000 vertegenwoordigers van NGO's uit de ontwikkelingssector;
- 16 informele Raden (in Brussel, Gent, Luik, Brugge, Antwerpen, ...);
- 41 Raden van ministers of staatshoofden en regeringsleiders van de EU;
- 1943 vergaderingen van werkgroepen van de Raad van de EU;
- Meer dan 800 seminaries of culturele manifestaties in België maakten het mogelijk om het grote publiek en de burgers bij de uitdagingen voor het voorzitterschap te betrekken;
- Meer dan 80 seminaries of culturele manifestaties georganiseerd door de Ambassades van België, in de EU en daarbuiten, droegen bij tot de buitenlandse uitstraling van het voorzitterschap en van België;

In het kader van deze activiteiten hadden 20.000 afgevaardigden, 3.500 journalisten en 8.000 verschillende leveranciers toegang tot de verschillende vergaderruimtes; de 140 voertuigen waarover de organisatie van het voorzitterschap beschikte, hebben 300.500 km afgelegd.

### CULTUUR, CREATIVITEIT EN COMMUNICATIE

Via de website ([www.eutrio.be](http://www.eutrio.be)) van het voorzitterschap konden 700.000 bezoekers surfen doorheen 2.500.000 pagina's met de meest uiteenlopende informatie: een kalender met meer dan 800 culturele en wetenschappelijke evenementen, tientallen pagina's met voorstellingen van projecten van en uitdagingen voor de EU, 360 persberichten, honderden tweets, meer dan 40 live uitzendingen, 110 filmpjes en 3.500 foto's.

Promotiemateriaal in de kleuren van het voorzitterschap en geschenken die getuigen van de creativiteit en het talent van de Belgische kunstenaars werden aangeboden aan de meer dan

25.000 afgevaardigden en journalisten die deelnamen aan de vergaderingen van het voorzitterschap.

### **EEN DUURZAAM VOORZITTERSCHAP**

Een gids voor duurzame organisatie stelde de organisatoren in staat om de milieu-impact van hun activiteiten te beperken dankzij goede praktijken op het gebied van vervoer, het gebruik van milieuvriendelijke materialen en lokale producten of producten afkomstig uit de eerlijke handel. Zo werkte men onder meer met een systeem voor het compenseren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaakt door bijvoorbeeld verplaatsingen met het vliegtuig.