

 **ANNEXE 4**

**FICHE TECHNIQUE CATEGORIE 3**

**(Programme TV)**

*Pour compléter cette fiche veuillez prendre connaissance des modalités et critères détaillés dans le cahier des charges, particulièrement dans la Partie1. B.1 et B.2*

**PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la maison de production |  |
| Titre du projet  |  |
| Longueur d’une émission |  |
| Nombres d’émissions concernées par le marché |  |
| Nombre d’émissions de la série au total\* |  |
| Langue originale |  |
| Doublage/Sous-titrage dans l’autre langue nationale | Oui  | Non  |

\*si canevas de série déjà existant dans lequel les épisodes ayant une thématique de développement sont insérés

|  |  |
| --- | --- |
| Personne de contact  |  |
| TV concernée |  |
| Partenariat avec autres TV | Oui | Non |

**ASPECTS TECHNIQUES**

**PLAN PAR ÉTAPES**

Divisez votre projet en minimum 3 et maximum 6 périodes pertinentes

(p.ex. durée des prises de vues, pré-production (écriture, repérages), production, postproduction, montage image et son, copie 0, …). Eventuellement, multiplier par le nombre d’épisodes.

La dernière étape doit préciser le moment de la fin de la diffusion des épisodes concernés ainsi que la date d’introduction des pièces justificatives.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ÉTAPE  | de  | à  | nombre de semaines  |
| 1  |  |  |  |
| 2  |  |  |  |
| 3  |  |  |  |
| 4  |  |  |  |
| 5  |  |  |  |
| 6 Date d’introduction limite des pièces justificatives |  |  |  |

**CONTENU NARRATIF**

**SCÉNARIO\* (le scénario le plus complet doit être joint au dossier)**

|  |
| --- |
| SYNOPSIS  : à préciser par émission |
|  |

**THEMES**

|  |
| --- |
| **Thème principal à préciser par émission :** **-****-****-** |
| **Thème(s) secondaire(s) à préciser par émission:** |
| **Expliquer :** |

**MESSAGE**

|  |
| --- |
| Quel message le projet véhicule-t-il?  |
|  |

**PAYS MIS EN SCENE**

|  |
| --- |
| Lieux de tournage pour chaque émission |
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |

|  |
| --- |
| **LIEN AVEC L’EDUCATION A LA CITOYENNETE MONDIALE ET IMPACT ATTENDU SUR LE PUBLIC CIBLE - Expliquer :** |
|  |

**GENRE**

|  |
| --- |
| Réflexion sur la prise en compte de la dimension genre dans le traitement et la démarche artistique du projet : |
|  |
|  |

**ETHIQUE**

|  |
| --- |
| Réflexion sur la prise en compte de la dimension diversité et la place des personnes du Sud dans le traitement et la démarche artistique du projet : |
|  |

**AUDIENCE et Diffusion (IMPACT)**

**PUBLIC VISÉ**

|  |
| --- |
| Quel est le public cible de la série ?  |
|  |
| **Pour le bonus optionnel**  |
| Est-ce que les enfants (6-12 ans) sont un public cible prioritaire ? - OUI / NON(Si oui, expliquer) |

**STRATEGIE DE DIFFUSION**

|  |
| --- |
| Expliquer : |
|  |

**CANAL DE DIFFUSION (y compris internet, réseaux sociaux, radio, autre télévision)**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Avec quel(les) société(s) de distribution / lieu de projection / chaîne de télévision / (intermédiaire Internet) êtes- vous en négociation ? (spécifier)  |
|  |

|  |
| --- |
| Indice d'audience / estimation (décrire le mode de calcul utilisé) |
|  |

|  |
| --- |
| Votre projet comprend-il des éléments de diverses catégories (projets combinés ou multimédias) ?Si oui, spécifier : |
|  |

|  |
| --- |
| Commentaire éventuel concernant la distribution et/ou la diffusion |
|  |

|  |
| --- |
| Stratégie de communication visant à annoncer la série au public  |
|  |

|  |
| --- |
| **Pour le bonus optionnel (facultatif pour la catégorie 3)****Collaboration et diffusion sur une TV  de l’autre langue nationale?** – OUI/NON  |
| Si oui, expliquer :-quelle TV ? -quelle collaboration ?-chaine, programme, date et heure de diffusion sur la télé partenaire : |
| Budget prévu pour la collaboration: |

**GARANTIES/PROMESSES FORMELLES**

|  |
| --- |
| **Production, Préachat /coproduction avec TV : oui/non.** |
| **Préciser :** |

**QUALITE VISUELLE et FORMELLE**

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

|  |
| --- |
| Commentaire sur les caractéristiques techniques  |
|  |

**INTENTION DES SCENARISTES/REALISATEURS SUR LA QUALITE ESTHETIQUE DE L’OEUVRE**

|  |
| --- |
| **Expliquer :** |
|  |

**EXPÉRIENCE**

|  |
| --- |
| **Expérience audiovisuelle du réalisateur/scénaristes et du porteur de projet :** |
|  |

|  |
| --- |
| Avez-vous déjà réalisé des projets dans le passé concernant la problématique du développement, des relations Nord/Sud et de la coopération au développement ? Spécifier.  |
|  |

 **ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

|  |
| --- |
| **Pour le bonus optionnel (facultatif pour la categ 3) : Elaboration d’un dossier pédagogique**? – OUI/NON Si oui, expliquer : |
| Budget prévu pour le dossier pédagogique\* : |

\* ces montants doivent apparaitre dans le budget global .

**AUTRE ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE/Autres outils d’approfondissement (facultatif)**

|  |
| --- |
| **Expliquer :** |

**EFFICIENCE**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Budget total du projet*** *hors TVA* |  **EUR** |
| ***Financement total demande a la DGD****montant de base + bonus, hors TVA* |  **EUR** |
| ***Montant de base (hors TVA)****Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les fourchettes possibles selon chaque catégorie* |  **EUR** |
| ***Montant des bonus (hors TVA)****Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les bonus possibles selon chaque catégorie**Attention : si un bonus est sollicité , le budget du film doit inclure les dépenses liées à ce poste* |  **EUR** |
| ***Indiquez le/les bonus vous souhaitez demander :*** |
| *destiné au public prioritaire (enfant de 6 à 12 ans) :* | +15.000 EUR  |
| *collaboration et diffusion sur autre TV nationale (pas tv locales) :* | +15.000 EUR |
| *dossier pédagogique:* | +3.000EUR  |
| *Mise à disposition numérique pour le secteur éducatif après son exploitation commerciale*  | +5.000 EUR |

|  |
| --- |
| **DEROGATION 6% TVA : OUI/NON** |
| **Si oui, expliquez :** |
|  |

**RECAPITULATIF DES DOCUMENTS OBLIGATOIRES A FOURNIR**

1. Une lettre d'accompagnement
2. La fiche administrative complétée (voir annexe 1)
3. La fiche technique complétée (voir annexe 2-3-4-5-6-7-8 selon la catégorie)
4. Une description détaillée du projet (scénario, concept, nombre d'émissions pour un programme de télévision), …)
5. Une note d’intention (sur le choix du sujet, l'approche choisie ou l'angle du fait, la forme, le style, la structure et l'approche visuelle) ;
6. Toutes les données financières concernant le projet introduit : budget global (budget de pré et post production), plan de financement, …L’élaboration d’un dossier pédagogique est obligatoire pour les catégories 1, 2, 5, 6 et 7 et doit apparaître dans le budget.
7. Au moins une garantie de diffusion substantielle via coproduction ou préachat d’une télévision ou un pré-accord avec un distributeur pour une série de salles et une mise à disposition en VOD pour les catégories 1, 2 et 5 ou un plan de diffusion précis dans le cas d’un projet numérique pour les catégories 6 et 7 (voir aussi Point B. 2.2. Public et diffusion).
8. Pour la catégorie 5 (aide à la promotion) : les liens des films à promouvoir sur une plateforme vidéo (Viméo) accessibles au moins 1 an et des accords concrets avec des experts, associations, salles, etc. (préciser lieux, personnes, distributeurs).
9. Une copie des derniers statuts de l’organisation tels que publiés au Moniteur belge, de même que la liste des membres du Conseil d'administration
10. Le bilan comptable de l’exercice précédent.
11. Une 'déclaration sur l'honneur' précisant qu'aucun membre du Conseil d'administration n'est membre du SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement ou des cellules stratégiques.
12. Une lettre de la banque certifiant l’identité du détenteur du compte bancaire sur lequel le financement sera versé.
13. **Tout document et informations permettant d’évaluer le critère de « sélection qualitative » en ce qui concerne les références de production audiovisuelle (cfr partie 2B Critères de sélection et d’exclusion des soumissionnaires).**
14. **La liste des œuvres et le CV du producteur.trice et du réalisateur.trice ou du concepteur.trice ainsi que les productions antérieures visibles sur plateforme vidéo (facultatif pour les catégories 1, 2, 3, 4 et 5).**

**Les documents et annexes y relatives doivent parvenir, compte tenu de la date limite en version électronique**

**Les offres électroniques doivent être envoyées via le site internet e-tendering https://eten.publicprocurement.be qui garantit le respect des conditions établies à l’article 14 §6 et 7 de la loi du 17 juin 2016.**